

Pressemitteilung

„Schlaukraft“ für Schulkinder

Eine ausreichende Vitalstoffversorgung macht Kinder körperlich und geistig fit für den Schulalltag und ist die Basis langfristiger Gesundheit. Nahrungsergänzungsmittel, die speziell auf den besonderen Bedarf von Schulkindern zugeschnitten sind, helfen auch „schlechte Esser“ und „Gemüseverweigerer“ ausreichend zu versorgen.

Kinder wollen groß und stark werden. Die gesunde Ernährung spielt dabei eine entscheidende Rolle, vor allem die darin enthaltenen Mineralstoffe und Vitamine. Für Schulkinder gilt das besonders! Der Bedarf an Eisen kann im Wachstum und unter hohen Belastungen in der Schule oder beim Sport erhöht sein. Bei einseitiger Ernährung, zum Beispiel mit zu wenig Milchprodukten, Obst und Gemüse oder auch bei sogenannten „schlechten Essern“, kann eine ungenügende Vitamin- und Mineralstoffzufuhr die Infektanfälligkeit erhöhen und auch die Leistungsbereitschaft und die Konzentrations- und Lernfähigkeit verschlechtern.

Die Nahrungsergänzungsmittel *Kindervital® mit Calcium und Vitamin D₃* und *Floradix® mit Eisen für Kinder* sind darauf ausgelegt Kinder bedarfsgerecht, lecker und ganz natürlich mit den wichtigsten Vitalstoffen zu versorgen, die sie für die besonderen körperlichen und geistigen Anforderungen des Schulalltags benötigen. *Kindervital® mit Calcium und Vitamin D₃* enthält Calcium und Vitamin D₃ für gesundes Wachstum und eine gute Knochenentwicklung und acht weitere wichtige Vitamine. *Floradix® mit Eisen für Kinder* enthält ausreichend Eisen für die kognitive Entwicklung und Blutneubildung, vor allem für Kinder im Wachstum. In Zeiten hoher geistiger Herausforderung unterstützt Eisen die Konzentrations- und Lernfähigkeit und damit die normale, vitale geistige Entwicklung. Besonders bei Mädchen kann sich der Eisenbedarf nach Einsetzen der Regelblutung erhöhen.

Die Nahrungsergänzungsmittel sind rezeptfrei in der Apotheke erhältlich, schmecken angenehm fruchtig, verzichten auf künstliche Zusatzstoffe und enthalten Mineralstoffe und Vitamine sowie Kräuter und Früchte aus kontrolliert biologischem Anbau.

Wer die Produkte probieren möchte oder sich informieren will, kann in Apotheken **an einem Gewinnspiel** teilnehmen. Unter dem Motto „Schlaukraft von Salus“ verlost der Hersteller ein Familien-Wochenende mit Unterkunft im Phantasialand, zehn Gutscheine über 100 Euro und 50 Turnbeutel mit Kindervital® Spezial-Tonikum.

Nähere Informationen unter www.schlaukraft.de. Teilnahmeschluss ist der 30.09.2018.

Produktinformationen

Floradix® Eisen für Kinder gewährleistet die Versorgung von Kindern mit gut verfügbarem zweiwertigem Eisen, für eine normale geistige Entwicklung mit guter Aufmerksamkeit und Gedächtnisleistung. Mit natürlichem Vitamin C aus der Acerolakirsche und Himbeergeschmack.

Kindervital® schmeckt fruchtig-exotisch nach Orange und Maracuja und sichert die Versorgung von Kindern mit Calcium, Vitamin D₃ für ein gesundes Wachstum und eine gesunde Knochenentwicklung sowie acht weiteren Vitaminen (A, B₁, B₂, B₆, B₁₂, C, E und Niacin) und Kräutern und Früchten aus kontrolliert biologischem Anbau.

Beide Produkte sind vegan und verzichten auf künstliche Zusatzstoffe.

Fotos

Unter www.salus.de/presse oder auf Anfrage



Über Salus

Das bewährte Erfolgsrezept für Salus-Produkte basiert seit hundert Jahren auf der Kombination aus Natur, Innovation und Qualität. Die große Wertschätzung des Unternehmens für besonders hochwertige Naturarzneimittel belegen das wachsende Sortiment der hauseigenen Tonika und Elixiere sowie eine ständige Erweiterung des Salus-Teesortiments mit immer neuen Kreationen in Bio-Qualität.

Als einer von wenigen Naturarzneimittel-Herstellern in Europa deckt Salus den Großteil des Herstellungsprozesses selbst ab. Dabei unterzieht sich Salus den höchsten pharmazeutischen Arzneimittel-Qualitätsstandards und den Bio-Qualitätsstandards für Lebensmittel. Die Rohstoffe werden größtenteils aus kontrolliert ökologischem Anbau bezogen. Auf Konservierungsstoffe, künstliche oder naturidentische Aromen wird gänzlich verzichtet.

Die Salus-Unternehmensgruppe erzielt mit mehr als 400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 100 Millionen Euro. Salus-Produkte werden in mehr als 65 Länder auf der ganzen Welt exportiert.

Erfahren Sie mehr: www.salus.de