

Pressemitteilung

Floradix® mit Eisen

Floradix® mit Eisen – neue Werbekampagne am POS

Eisenmangel gehört auch in Deutschland zur den häufigsten Mangelerscheinungen und damit zu den Top-Themen am POS. Ab April 2019 präsentiert sich Floradix® mit Eisen hier mit einem neuen Werbemotiv: Unter dem Slogan „Natürlich Floradix. Meine Eisenquelle“ zeigt sich das bewährte Eisenpräparat mit schwungvollem Motiv modern und aufmerksamkeitsstark, begleitet durch Werbemittel, Dekorationsmaterialien und hochwertige Broschüren zur Unterstützung des Abverkaufs in der Apotheke.

Floradix® mit Eisen gilt seit mehr als 55 Jahren als hochwertiges Eisenpräparat für die orale Therapie bei erhöhtem Eisenbedarf. Floradix® bietet ein umfangreiches, gut verträgliches Sortiment für die Versorgung mit dem lebenswichtigen Element Eisen. Besonders die häufig betroffenen Gruppen, wie schwangere Frauen, Veganer, Kinder und Sportler, finden hier auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmte Produkte. Eine gute Bekömmlichkeit steht bei Floradix® im Fokus und wird durch Kräuterextrakte unterstützt.

Der Abverkauf in der Apotheke wird im Gesamtkonzept werbewirksam durch Dekorationsmaterialien für Schaufenster und Verkaufsraum unterstützt sowie mit Tragetaschen für die Werbestreuung. Die Broschüre zum Thema Eisen bedient ergänzend den Informationsbedarf der Kunden auf höchstem Niveau. Hier werden die wichtigsten Erkenntnisse zum Thema Eisenmangel, zur Vorbeugung und Therapie zielgruppengerecht zusammengefasst. Die Broschüre leistet damit auch einen wichtigen Beitrag zur Vorbeugung und zur Unterstützung der Therapie. Für höchste Beratungskompetenz können Apotheker außerdem auf wissenschaftliche Hintergrundinformationen zugreifen. Ein hochwertiges Gesamtpaket aus guten Produkten und anspruchsvollen Informationsmaterialien, werbewirksam verpackt, für mehr Kundenbindung und Service am POS.

Apotheken, die Dekomaterial benötigen, können dieses per E-Mail an info@saluspharma.de anfordern.

Produktinformationen

Floradix® mit Eisen

250 ml

UVP: 10,29 €
 Art.Nr.: 03006726
 PZN: 00361784

500 ml

UVP: 17,49 €
 Art.Nr.: 03006727
 PZN: 00361790

700 ml

UVP: 23,49 €
 Art.Nr.: 03006728
 PZN: 00382102

Pflichtangaben:

Floradix® mit Eisen

Wirkst.: Eisen(II)-gluconat. Zus.: 100 ml (entsprechend ca. 109 g) enth. als Wirkstoff: 703,3 – 773,9 mg Eisen(II)gluconat (Ph. Eur.) entsprechend 81,75 mg Eisen(II)-Ionen. Sonst. Best.: Ascorbinsäure, Wässriger Auszug (1 : 28,2) aus einer Mischung von Hibiskusblüten, Bitterer Fenchel, Mohrrübe, Queckenwurzelstock, Schafgarbenkraut, Angelikawurzel, Schachtelhalmkraut, Spitzwegerichblätter, Wacholderbeeren, Wegwartenwurzel, Bitterorangenschale (3:2,3:2,3:2,3:2,3:1,15:1,15:1,15:1,15:1:0,64) – Auszugsm. Wasser, Hefeautolysat, Traubensaft-Konzentrat rot, Kirschsäfte-Konzentrat, Birnensaft-Konzentrat, Brombeersaft-Konzentrat, Schwarzes Johannisbeersaft-Konzentrat, Honig, Hagebutten-Dickextrakt, Fructose-Sirup 70%ig, Orangenaroma, Apfelsinenaroma, Wasser. Enthält Fructose und Invertzucker. Bitte Packungsbeilage beachten. Anw.: Bei erhöhtem Eisenbedarf, wenn ein Risiko für die Entstehung eines Eisenmangels erkennbar ist. Geg.: Eisenkumulation, Eisenverwertungsstörungen, Allergie gegen einen Inhaltsstoff. Anw. in Schwangersch. und Stillz.: Einnahme nach Rücksprache mit dem Arzt. Neb.: Allergische Reaktionen (z. B. Gesichtsschwellung, Hautausschlag), gastrointestinale Störungen, wie z. B. Magendruck, Völlegefühl und Verstopfung. Hinweis: Es kann eine völlig harmlose Dunkelfärbung des Stuhls auftreten. Diese Stuhlfärbung ist unbedenklich. Durch die Einnahme von flüssigen Eisenpräparaten ist eine Dunkelfärbung der Zahnoberflächen möglich.

SALUS Pharma GmbH · 83052 Bruckmühl · info@floradix.de



Fotos und weitere Informationen erhalten Sie über presse@salus.de. Produktabbildungen und Flyer können Sie unter <https://www.salus.de/de/fachkreise/downloadbereich/> abrufen.

Über Salus

Das bewährte Erfolgsrezept für Salus-Produkte basiert seit über hundert Jahren auf der Kombination aus Natur, Innovation und Qualität. Die große Wertschätzung des Unternehmens für besonders hochwertige Naturarzneimittel belegen das wachsende Sortiment der hauseigenen Tonika und Elixiere sowie eine ständige Erweiterung des Salus-Teesortiments mit immer neuen Kreationen in Bio-Qualität.

Als einer von wenigen Naturarzneimittel-Herstellern in Europa deckt Salus den Großteil des Herstellungsprozesses selbst ab. Dabei unterzieht sich Salus den höchsten pharmazeutischen Arzneimittel-Qualitätsstandards und den Bio-Qualitätsstandards für Lebensmittel. Die Rohstoffe werden größtenteils aus kontrolliert ökologischem Anbau bezogen. Auf Konservierungsstoffe, künstliche oder naturidentische Aromen wird gänzlich verzichtet.

Die Salus-Unternehmensgruppe erzielt mit mehr als 400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 100 Millionen Euro. Salus-Produkte werden in mehr als 65 Länder auf der ganzen Welt exportiert.

Erfahren Sie mehr: www.salus.de