

Pressemitteilung

Salus® Teewerkstatt

#creativitea – Kreativität und Tee kombiniert

Was haben eine leckere Tasse Tee und Kreativität gemeinsam? Für beides braucht man Zeit, die man sich im Alltag bewusst nehmen sollte. In der Salus Teewerkstatt haben wir beides miteinander verbunden. Zwölf Salus-Teekunden kamen zum Teehersteller nach Bruckmühl, um in die Welt der Teeherstellung einzutauchen und ihre eigenen Rezepturen zu entwickeln.

Um eine gute Tasse Tee zu genießen, braucht man Zeit bis die Teekräuter ihre vollmundigen Aromen im heißen Wasser entfalten. Auch Kreativität braucht Zeit, um sich den nötigen Raum in unseren Gedanken zu schaffen. Zeit und Raum, um kreativ zu werden, hatten auch die zwölf Teilnehmer*innen der Salus Teewerkstatt. In einem zweitägigen Workshop erfuhren sie alles rund um das Thema Tee. Wie werden die Rohstoffe ausgewählt, wie wird eine Rezeptur entwickelt, wie wird der Tee produziert? Mit über 100 Jahren Erfahrung in Sachen Teeherstellung stand Salus den frischgebackenen Tee-Entwicklern mit fundierter Expertise zu Seite.

In drei Teams entwickelten die Tee-Liebhaber jeweils eine Kräutertee-, eine Früchtetee- und eine Gewürzteesmischung aus insgesamt 117 Rohstoffen in Bio-Qualität. Die fünf besten und außergewöhnlichsten Rezepturen sind mittlerweile fester Bestandteil des Salus-Teesortiments.

Salus Teewerkstatt überzeugt auch auf Instagram

Den Kunden zu fragen, was er gerne in seiner Teetasse hätte, ist das Erfolgsrezept der Teewerkstatt – so einfach und trotzdem genial. Dieses Konzept überzeugt auch auf Social Media. Unter #creativitea stellen sieben Influencer seit Anfang September die Teewerkstatt und ihre Entstehungsgeschichte auf Instagram vor. Auch das Geheimnis der jeweiligen Lieblings-Teewerkstatt-Sorte wird gelüftet.

Mandala-Trend nach wie vor ungebrochen

Während der Hashtag #creativitea die Kreativität (engl. Creativity) und den Tee (engl. Tea) raffiniert verknüpft, kann man die zwei Themen aktuell auch im Reformhaus oder Bioladen miteinander verbinden. Beim Kauf von zwei Tees gibt es ein Mandalaset gratis. Der Teewerkstatt-Mandalablock mit 14 Bildern zum Ausmalen gibt spannende Einblicke in die Welt der Salus Teewerkstatt. Schon vor Corona waren Ausmalbücher und Mandalas längst nicht mehr nur etwas für die Kleinen. Der Mandala-Trend erfährt einen ungebrochenen Hype. Mit dem Mandalaset von Salus kann man ab sofort überall seiner Kreativität freien Lauf lassen – und ganz nebenbei noch leckeren Tee genießen.

Produktinformationen



Salus® Teewerkstatt Serie

Inhalt: je 15 Filterbeutel

UVP: 3,95 €

Art.Nr.: 010023025 Happy India

010023026 Kakaokuss

010023027 Huhu wach!

010023028 Wiesenkönigin

010023029 Quittenmädel

Erhältlich im Reformhaus und im Naturkosthandel.

Fordern Sie Ihr persönliches Muster unter presse@salus.de an.

Produktabbildungen und weitere Informationen erhalten Sie ebenfalls über presse@salus.de.

Über Salus

Das bewährte Erfolgsrezept für Salus-Produkte basiert seit hundert Jahren auf der Kombination aus Natur, Innovation und Qualität. Die große Wertschätzung des Unternehmens für besonders hochwertige Naturarzneimittel belegen das wachsende Sortiment der hauseigenen Tonika und Elixiere sowie eine ständige Erweiterung des Salus-Teesortiments mit immer neuen Kreationen in Bio-Qualität.

Als einer von wenigen Naturarzneimittel-Herstellern in Europa deckt Salus den Großteil des Herstellungsprozesses selbst ab. Dabei unterzieht sich Salus den höchsten pharmazeutischen Qualitätsstandards und den Bio-Qualitätsstandards für Lebensmittel. Die Rohstoffe werden größtenteils aus kontrolliert ökologischem Anbau bezogen. Auf Konservierungsstoffe, künstliche oder naturidentische Aromen wird gänzlich verzichtet.

Die Salus-Unternehmensgruppe erzielt mit mehr als 400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 100 Millionen Euro. Salus-Produkte werden in mehr als 65 Länder auf der ganzen Welt exportiert.

Erfahren Sie mehr: www.salus.de