

PRESSEINFORMATION



April 2020

Salus-Medienpreis: Erweiterung der Expertenjury

Der Autor und Nachhaltigkeitsjournalist Dr. Jan Grossarth ist neues Jury-Mitglied des Salus-Medienpreises.

Als vielbeachteter Journalist und Buchautor hat er mit seinen umfangreichen Publikationen zur Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft das notwendige Know-how, um die zahlreichen und hochkarätigen Einsendungen des Salus-Medienpreis gemeinsam mit den Jury-Kolleg*Innen auszuwerten und zu beurteilen.

Der Salus-Medienpreis ist noch bis zum 19. Juni 2020 für journalistische Einsendungen offen. „Wir freuen uns sehr, dass wir Dr. Jan Grossarth für die Juryarbeit beim Salus-Medienpreis gewinnen konnten!“ so Christoph Hofstetter, Nachhaltigkeitsbeauftragter und Geschäftsführer der Salus Pharma GmbH.

Die 5-köpfige Jury, bestehend aus dem Regisseur Valentin Thurn, Dr. Katharina Reuter, Geschäftsführerin von UnternehmensGrün e. V., dem Bundesverband der grünen Wirtschaft, Mascha Kauka, Regenwaldschützerin und Gründerin von AMAZONICA, sowie Dr. Ulrich Mautner, Diplom-Agraringenieur und ehemaliger Leiter Wissenschaftliches Marketing bei Salus, wird nun um einen zusätzlichen Kompetenzbereich erweitert. Dr. Jan Grossarth befasst sich seit Jahren mit Fragen der Nachhaltigkeit in der landwirtschaftlichen Produktion. Der vielfach ausgezeichnete Autor hat 2014 selbst den „Sonderpreis“ des Salus-Medienpreises gewonnen, für seine 2013 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung veröffentlichte Reportage „Und dann schuf Gott Monsanto“. Darin schildert er den unkritischen Umgang amerikanischer Farmer mit genveränderten Pflanzen. Er arbeitete dort elf Jahre als Redakteur im Wirtschaftsressort - auch hier mit Fokussierung auf Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft. Zuvor leitete er die Kommunikation im Bundesministerium für Landwirtschaft und promovierte an der Universität Regensburg über die Sprache agrarpolitischer Diskurse.

Bewerbung und Teilnahmebedingungen

- **Mögliche Beitragsarten:** deutschsprachige journalistische/publizistische Beiträge, z.B. Print- und Online-Artikel, Blogartikel, TV- und Hörfunkbeiträge, Kinofilme
- **Themen:** Ökologische Landwirtschaft, Agro-Gentechnik, ökologisches Leben
- **Einsendeschluss:** 19. Juni 2020
- **Veröffentlichungszeitraum:** 1. Juni 2019 bis 18. Juni 2020
- **Bewerber:** Autoren können sich selbst bewerben. Vorschlagsberechtigt sind auch Ressortleiter, Chefredakteure und Verleger.
- Bewerbungen bitte mit Hilfe des **Bewerbungsformulars** einreichen

Weitere Informationen unter:

<https://www.salus.de/de/salus-medienpreis/>

Pressekontakt:

sieben&siebzog GmbH
rudi-dutschke-str. 26
10969 Berlin

Ansprechpartnerin:
Kati Drescher
Tel.: 030-6881 206 40
drescher@sieben-siebzog.de
www.sieben-siebzog.de

sieben&siebzog ist eine 2004 gegründete, auf ökologische, faire und nachhaltige Produkte spezialisierte PR- und Marketing Agentur mit Sitz in Berlin.