

PRESSEINFORMATION



24. Januar 2019

Jetzt bewerben für den 10. Salus-Medienpreis

Ausgezeichnet werden herausragende journalistische Arbeiten rund um die Themen ökologische Landwirtschaft oder Agro-Gentechnik

Bereits zum zehnten Mal verleiht der Naturarzneimittelhersteller Salus im Oktober 2019 den Salus-Medienpreis an engagierte Journalistinnen und Journalisten, Autorinnen und Autoren. Auch in diesem Jahr werden wieder Beiträge ausgezeichnet, die sich mit den Chancen der ökologischen Landwirtschaft und den Risiken der Agro-Gentechnik auseinandersetzen. Gesucht werden Print- und Online-Artikel, TV-, Hörfunk- und Blogbeiträge, die im Zeitraum vom 1. Juni 2018 bis 14. Mai 2019 veröffentlicht wurden. Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 15. Mai 2019. Eine Fachjury wählt daraus die zehn Nominierten. Die mit insgesamt 9.000 Euro dotierten Auszeichnungen werden dann am 10. Oktober 2019 feierlich in München verliehen.

Relevant sind Beiträge, die sich sachkundig, inhaltlich präzise, allgemeinverständlich, aber auch unterhaltsam mit der Zukunft des ökologischen Landbaus oder den Auswirkungen von Agro-Gentechnik in der Landwirtschaft auseinandersetzen. Unter den stetig steigenden Einreichungen der vergangenen Jahre finden sich neben Arbeiten bekannter Journalistinnen und Journalisten, Buchautorinnen und Buchautoren auch Veröffentlichungen in Form von Dokumentationen, Fernsehbeiträgen, Bildbänden und Blogartikeln. Gemein ist allen Bewerberinnen und Bewerbern ihr besonderes Engagement für ökologische Themen und alternative Lebenskonzepte. Im Jahr 2018 haben Peter Kreysler, Alexander Schiebel, Andrea Koepler, Louisa Dellert und Dr. Felix Prinz zu Löwenstein gewonnen.

Bewertet werden die Beiträge von einer Fachjury. Dazu gehörten im letzten Jahr der Autor und Regisseur [Valentin Thurn](#), die UnternehmensGrün e.V. Geschäftsführerin [Dr. Katharina Reuter](#), der ehemalige Leiter des Wissenschaftlichen Marketings bei Salus [Dr. Ulrich Mautner](#) sowie die Verlegerin, Regenwaldschützerin und Gründerin von AMAZONICA [Mascha Kauka](#). Für die kommende Veranstaltung will das Unternehmen Salus die Jury erweitern. Diese wählt dann die zehn Nominierten.

Am Tag der Preisverleihung bekommen die Nominierten einen exklusiven Einblick in das Unternehmen Salus und die Produktherstellung am Firmenstandort in Bruckmühl. Am Abend werden dann der Hauptpreis (6.000 Euro), der Nachwuchspreis für unter 30-jährige Autorinnen und Autoren (2.000 Euro) sowie der Otto-Greither-Sonderpreis (1.000 Euro) verliehen.

Salus-Medienpreis – Die Fakten

- **Mögliche Beitragsarten:** Print- und Online-Artikel, Blogartikel, TV- und Hörfunkbeiträge, Kinofilme
- **Thema:** Ökologische Landwirtschaft, Agro-Gentechnik, ökologisches Leben
- **Veröffentlichungszeitraum:** 1. Juni 2018 bis 14. Mai 2019
- **Preisgeld insgesamt:** 9.000 € (der Veranstalter behält sich eine weitere Aufteilung der Preise vor)
- **Einsendeschluss:** 15. Mai 2019
- **Preisverleihung:** 10. Oktober 2019 in München
- **Weitere Informationen unter:** <https://www.salus.de/de/presse/salus-medienpreis/>

Über Salus und den Salus-Medienpreis

Für Salus ist die Nutzung gentechnikfreier Rohstoffe eine Selbstverständlichkeit. Die Firmenphilosophie, des 1916 gegründeten Unternehmens, stellt nach wie vor die Gesundheit und das Wohl der Menschen in einem ganzheitlichen Sinn in den Fokus. Daher verzichtet Salus ebenso konsequent auf Konservierungsstoffe in Arznei- und Lebensmitteln wie auf künstliche oder naturidentische Aromen. Für den Stifter und Schirmherr des Preises Otto Greither ist der Medienpreis zu den Themen Ökologische Landwirtschaft und Agro-Gentechnik eine Herzensangelegenheit. „Beiträge, die sich kritisch mit den Folgen dieses brisanten und komplexen Themas auseinandersetzen, verdienen mehr Würdigung“, erklärt der 93-jährige Greither. „Sie sind essentiell für die Wissensbildung und damit für das bewusste Konsumverhalten von Verbrauchern.“

Pressekontakt:

sieben&siebzog GmbH
rudi-dutschke-str. 26
10969 Berlin

ansprechpartnerin:
jessica rako
tel.: 030-6881 206 41
rako@sieben-siebzog.de
www.sieben-siebzog.de

sieben&siebzog ist eine 2004 gegründete, auf ökologische, faire und nachhaltige Produkte spezialisierte PR- und Marketing Agentur mit Sitz in Berlin.