

Unsere Leitlinien zur Nachhaltigkeit.



1. WER DIE NATUR LIEBT, SCHONT IHRE RESSOURCEN

Die Liebe zu den Menschen und zur Natur treibt uns täglich an, die Welt nachhaltig zu verbessern. An unseren Standorten erhalten und fördern wir die Biodiversität und setzen auf regenerative Energiequellen und Kreislaufwirtschaft. Um global im Einklang mit der Natur zu wirtschaften, streben wir danach, möglichst viele Rohstoffe in Bio-Qualität zu beziehen.



2. UNSERE MITARBEITENDEN SIND ESSENZIELL FÜR EINEN NACHHALTIGEN FORTSCHRITT

Wir sind unseren Mitarbeitenden und auch unseren Partnerunternehmen seit Generationen treu verbunden. Unsere Standorte sind für uns ein Stück Heimat, in das wir kontinuierlich investieren. Wir bieten ein breites Informationsangebot über Möglichkeiten zur aktiven Beteiligung. Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitenden und Kund:innen bringen stetige Fortschritte. Auch für die Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes setzen wir uns ein.



3. WER ZUM WOHLFARTH VON MENSCH UND NATUR HANDELN WILL, MUSS WEIT ÜBER DIE GESETZLICHEN VORGABEN HINAUSGEHEN

Deshalb halten wir nicht nur bindende Verpflichtungen ein, sondern verbessern darüber hinaus freiwillig und kontinuierlich unsere Leistungen in allen Bereichen der Nachhaltigkeit. Durch ein umfassendes Notfallmanagement vermeiden wir Unfälle und Umweltbelastungen. In den Dialog mit der Öffentlichkeit und Behörden gehen wir mit Offenheit.



4. IM UMWELTSCHUTZ MÜSSEN DIE PROBLEME AN DER WURZEL BEKÄMPFT WERDEN

Wir prüfen die Umweltauswirkungen jedes neuen Produktes, jedes neuen Verfahrens und jeder neuen Tätigkeit im Voraus. Die Wechselwirkungen mit unserer Umwelt werden ständig überwacht, dokumentiert und auf Schwachstellen hin analysiert, damit wir unsere Betriebsprozesse mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln nachhaltig optimieren können. Um die Probleme effektiv zu bekämpfen, arbeiten wir ständig an einer Reduzierung unseres Rohstoffverbrauches – insbesondere in den Bereichen Energie, Wasser, Verpackung und Transport. Wir kontrollieren systematisch die von uns gesetzten Ziele und passen sie dem neuesten Erkenntnisstand an.



5. FÜR UNS IST MENSCHLICHKEIT DIE SELBSTVERSTÄNDLICHSTE SACHE DER WELT

Ob im eigenen Unternehmen oder in vielfältigen sozialen Projekten, für die wir uns lokal, regional und global engagieren. Die heutige Generation führt das Vermächtnis der Gründer fort. Frei von kurzfristigem Profitstreben kann sie das Familienunternehmen langfristig nachhaltig und zukunftssicher aufbauen.